

28.11.21

הודעה למשקיעים

יוחננוף סיימה את הרבעון השלישי עם הכנסות¹ של כ-983 מיליון שקל – עלייה של 14.8% לעומת הרבעון המקביל

ה-EBITDA² ברבעון השלישי הסתכם בכ-74 מיליון שקל – עלייה של כ-30% לעומת הרבעון המקביל

הרווח² ברבעון השלישי הסתכם בכ-31 מיליון שקל – למעלה מפי 2 מהרבעון המקביל שעמד על כ-13 מיליון שקל

מתחילת השנה פתחה הרשת 7 סניפים חדשים וצפויה להפעיל בשנים הקרובות לפחות 44 סניפים

איתן יוחננוף, מנכ"ל ובעלי רשת יוחננוף:

איתן יוחננוף, מנכ"ל ובעלי רשת יוחננוף: "ברבעון השלישי המשכנו את מגמת הצמיחה המתוכננת של הרשת – פתחנו סניפים חדשים, הרחבנו את הפעילות בחלק מהסניפים הקיימים ואף השקנו לראשונה מותג פרטי של הרשת שכבר כבש במוצע כ-20% מהקטגוריות הפעילות. ברבעון הבא אנו מתכננים להמשיך את מגמת ההתרחבות והובלת שינוי תפיסת השוק בישראל"

חברת יוחננוף, המפעילה רשת מרכולים בפריסה ארצית מדווחת על תוצאות הרבעון השלישי של 2021.

ההכנסות המדווחות הסתכמו ברבעון השלישי בכ-926 מיליון שקל לעומת כ-803 מיליון שקל ברבעון המקביל, עלייה של כ-15.3%.

ההכנסות¹ הסתכמו ברבעון בשלישי בכ-983 מיליון שקל לעומת כ-856 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-14.8%. הגידול בתקופה נובע מפתיחת חנויות חדשות ואיחוד לראשונה של זול סטוק.

המכירות בחנויות הזהות¹ ירדו בכ-4.5% ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל.

¹ בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.
² בנטרול IFRS 16.

הרווח הגולמי הסתכם ברבעון השלישי בכ-250 מיליון שקל (שיעור של כ-25.5% מההכנסות¹), עלייה של כ-19.5% לעומת רווח גולמי של כ-210 מיליון שקל (שיעור של כ-24.5% מההכנסות¹) ברבעון המקביל. עיקר הגידול בשיעור הרווח הגולמי נובע מניהול יעיל של המלאי ואובדן המלאי ומשיפור בתנאי הסחר של החברה, וכן מגידול כתוצאה משיעור רווחיות גבוה יותר של זול סטוק.

הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות² הסתכם ברבעון השלישי בכ-57 מיליון שקל (שיעור של כ-5.8% מההכנסות¹), עלייה של כ-29.9% לעומת רווח תפעולי של כ-44 מיליון שקל (שיעור של כ-5.1% מההכנסות¹) ברבעון המקביל.

ה-EBITDA² ברבעון השלישי של 2021 הסתכם בכ-74 מיליון שקל (כ-7.6% מההכנסות), עלייה של כ-30% לעומת EBITDA של כ-57 מיליון שקל (כ-6.7% מההכנסות¹) ברבעון המקביל.

הרווח לתקופה² הסתכם ברבעון השלישי בכ-31 מיליון שקל, עלייה של כ-138% לעומת כ-13 מיליון שקל ברבעון המקביל.

הרווח לתקופה² בנטרול שערון ההשקעה ב-A2Z (נטו ממס) הסתכם בכ-43 מיליון שקל.

הרווח לתקופה הסתכם בכ-29 מיליון שקל ברבעון השלישי (שיעור של כ-3.2% מההכנסות), עלייה של כ-180% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

תוצאות תשעת החודשים הראשונים של 2021

ההכנסות המדווחות הסתכמו בכ-2.58 מיליארד שקל לעומת כ-2.28 מיליארד שקל בתקופה המקבילה, עלייה של כ-13.2%. הגידול בתקופה נובע מפתיחת חנויות חדשות, גידול במכירות בחנויות זהות ואיחוד לראשונה של זול סטוק.

ההכנסות¹ הסתכמו בכ-2.75 מיליארד שקל, עלייה של כ-14.3% לעומת כ-2.41 מיליארד שקל בתקופה המקבילה.

המכירות בחנויות הזהות¹ עלו בכ-0.1% בתקופה לעומת התקופה המקבילה.

הרווח הגולמי הסתכם בכ-695 מיליון שקל (שיעור של כ-25.3% מההכנסות¹), עלייה של כ-16.9% לעומת רווח גולמי של כ-594 מיליון שקל (שיעור של כ-24.7% מההכנסות¹) בתקופה המקבילה.

הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות² הסתכם בכ-177 מיליון שקל (שיעור של כ-6.4% מההכנסות¹), עלייה של כ-31% לעומת רווח תפעולי של כ-135 מיליון שקל (שיעור של כ-5.6% מההכנסות¹) בתקופה המקבילה.

ה-EBITDA² הסתכם בכ-224 מיליון שקל (כ-8.2% מההכנסות¹), עלייה של כ-29% לעומת EBITDA של כ-174 מיליון שקל (כ-7.2% מההכנסות¹) בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח לתקופה² הסתכם בכ-158 מיליון שקל, עלייה של כ-117.9% לעומת כ-72.5 מיליון שקל בתקופה המקבילה. **הרווח הנקי בנטרול הרווח ממניות A2Z** הסתכם בכ-135.8 מיליון שקל.

הרווח לתקופה הסתכם בכ-151 מיליון שקל בתשעת החודשים הראשונים של השנה, עלייה של 144% לעומת התקופה המקבילה אשתקד (שיעור של 5.9% מההכנסות).

יתרת המזומן נטו ליום 30 בספטמבר 2021 הסתכמה בכ-449 מיליון שקל. ההון העצמי עמד על כ-1.28 מיליארד שקל, המהווה כ-38.6% מסך המאזן.

¹ בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

² בנטרול IFRS 16.

השקעות

• זול סטוק

בחודש אפריל 2021 השלימה החברה את רכישת השליטה (50.1%) ב'זול סטוק', רשת הסטוק השנייה בגדולה בישראל, אשר מתמחה במכירת מוצרים לבית במחירי דיסקאונט לצרכן, תמורת 45 מיליון שקל (המשקפים לרשת שווי של כ-90 מיליון שקל). הרשת מונה כיום 67 חנויות ברחבי המדינה, כאשר סוף 2021 צפויה להתרחב ל-70 חנויות בעוד עד סוף תחילת הרבעון הראשון לשנת 2022 צפויה להתרחב לעד 77 חנויות. החברה מאחדת את 'זול סטוק' בדוחותיה הכספיים המאוחדים החל מתחילת הרבעון השני של שנת 2021. מתוך מטרה להרחיב ולפתח את מותג 'זול סטוק', וכן ליצור סינרגיה בין מכירת מוצרי מזון למכירת מוצרים לבית בחנויות שתי הרשתות, החלה החברה בעבודות לפתיחת מחלקת זול סטוק באחד מסניפיה, ומתכננת להמשיך ולעשות זאת בסניפי רשת נוספים.

• עגלה חכמה

בחודש נובמבר 2020 ביצעה החברה השקעה הונית בסך של כ-2.6 מיליון דולר קנדי בחברת A2Z Smart Technologies Corp, השולטת בחברה המפתחת ומייצרת עגלות החכמות, אשר החברה עושה בהן שימוש בסניפיה. החברה מחזיקה, נכון למועד זה, בכ-1.4 מיליון מניות ובכ-1.4 מיליון אופציות הניתנות למימוש בתוספת מימוש של 7.1418 ש"ח.

העגלות החכמות מאפשרות לבצע את רכישת המוצרים מבלי לעבור בקופת התשלום ובכך מקנות חיסכון משמעותי בזמן. תהליך הרכישה מאפשר לצרכן לקבל מידע רציף על סל הקניות בזמן אמת, ולדעת בכל רגע נתון מהי עלות סל הקניות, כך שהרכישה תעשה באופן מבוקר וחכם יותר.

שיעור החזקותיה של החברה במניות A2Z הוא כ-5.91% וכ-8.53% בדילול מלא. בנוסף, מחזיקה החברה באופציה לרכישת מניות נוספות מבעל השליטה ב-A2Z תמורת כ-50 אלף שקל. אם תמומש, תחזיק החברה בכ-7.98% ובכ-10.03% בדילול מלא.

שוויים המשוערך של ניירות הערך בדוחותיה הכספיים של החברה הוא כ-70 מיליון שקל.

• אלגוריטייל – תכנה לניהול מלאי

בחודש ספטמבר 2021 התקשרה החברה בהסכם לביצוע השקעה של כ-5 מיליון דולר ארה"ב בחברת אלגוריטייל בע"מ, חברה פרטית ישראלית המפתחת טכנולוגיה לניהול חכם ואוטומציה של תהליכי ניהול המלאי, ביצוע רכש מדויק ואופטימלי להזמנת המוצרים מספקים, סידור וזמינות המוצרים בחנויות, ומסייעת בצמצום הפחת וימי המלאי ברשתות קמעונאיות. כך המערכת צפויה לתרום לצמיחה במכירות, לצמצום ימי המלאי, לצמצום הפחת, לחיסכון בהוצאות התפעול, השכר והלוגיסטיקה ולשיפור הרווחיות.

כספי ההשקעה יועברו לאלגוריטייל בהתאם לעמידה באבני דרך, בהתאם לשווי אלגוריטייל של כ-25 מיליון דולר לאחר ההשקעה, ולפיכך תחזיק החברה במניות של 20% מהונה המונפק והנפרע של אלגוריטייל לאחר ההשקעה. נכון למועד זה העבירה החברה כ-1.8 מיליון דולר לאלגוריטייל, ומחזיקה בכ-8.26% מהונה המונפק והנפרע.

סניפים חדשים

בשנת 2021 פתחה החברה 7 חנויות מכר חדשות – בעפולה, בקרית שמונה, בטבריה, בחדרה, בתל אביב, בבאר שבע ובראשון לציון.

סניפים עתידיים

החברה מתכננת פתיחה של 9 חנויות מכר, הנמצאות בשלבי תכנון או בשלב הקמה על ידי החברה: באשקלון, ראשון לציון וירושלים וכן חנויות מכר נוספות על מקרקעין בבעלות החברה ביבנה, במישור אדומים, באופקים, בפתח-תקווה, בעפולה וביהוד.

להלן רשימת סניפים שנפתחו בשנת 2021 וצפי לסניפים נוספים :

שם חנות המכר	ישוב	שטח (מ"ר) ³	שטח מכירה נטו (מ"ר) ⁴	מועד פתיחה (צפוי)	בעלות/שכירות
קהילת ציון	עפולה	2,688	1,763	אפריל 2021	שכירות
קריית שמונה	קריית שמונה	3,187	1,770	אפריל 2021	שכירות
מתחם דנילוף	טבריה	2,054	1,237	מאי 2021	שכירות
מתחם מיקס	חדרה	3,572	2,090	יוני 2021	שכירות
נחלת יצחק	תל אביב	1,355	810	יולי 2021	שכירות
דיזיין פלוס	באר שבע	5,033	3,317	אוגוסט 2021	שכירות
קניון הבאר	ראשון לציון	1,510	857	אוקטובר 2021	שכירות
שכונת ברנע	אשקלון	2,560	טרם נקבע	מחצית שניה, 2022	שכירות
מישור אדומים	מעלה אדומים	7,000	4,500	מחצית שניה, 2022	בעלות
נאות שמיר	יבנה	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות
אופקים	אופקים	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות
גיסין	פתח תקוה	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות
העמק	עפולה	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות
יהוד	יהוד	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות
מתחם הסינמה	ראשון לציון	6,300	טרם נקבע	מחצית ראשונה, 2026	שכירות
עיר עולם	ירושלים	4,300	טרם נקבע	מחצית ראשונה, 2026	שכירות

בנוסף, ביצעה החברה הגדלה משמעותית של חנות המכר במתחם ישפרו במודיעין כך שחנות המכר הוגדלה משטח מכירה נטו של 2,640 מ"ר ל-4,484 מ"ר. השטח כאמור נפתח לשימוש כשטח חנות המכר בחודש ספטמבר 2021.

³ השטחים האמורים נמדדים מחדש מעת לעת ועשוי לחול בהם שינוי בהתאם לצרכי החברה או הליכי בנייה.
⁴ שטחי המכירה עשויים להשתנות עקב הליכי בנייה או צרכי החברה, לרבות בשטחי אחסון נוספים.

אודות יוחננוף

רשת מרכולי ענק המונה כיום 35 סניפי סופר-שוק פעילים בפריסה ארצית בבעלות משפחת יוחננוף, כאשר היא צפויה להפעיל בשנים הקרובות 44 סניפים לפחות. הרשת כוללת בסניפיה עולם עשיר ומגוון של מוצרי צריכה, ובכל אחד מסניפיה עומד לרשות הלקוחות היצע מרשים של מחלקות שירות מובילות בתחומן. הרשת החלה את דרכה כחברה סיטונאית בשנות ה-70 אשר נוסדה על ידי אילנה ומרדכי יוחננוף. בשנת 1992 החלה החברה בפעילות קמעונאית מורחבת ושומרת על צביון משפחתי, בשליטת משפחת יוחננוף ובהובלת המנכ"ל איתן יוחננוף. סניפי הרשת מקרית שמונה ועד באר שבע, ממוקמים ברובם באזורי תעשייה ומסחר ובצמוד לכל אחד מהם עומדים לרשות קהל הלקוחות חניוני ענק. הצוות המקצועי של הרשת מיומן ובעל תודעת שירות ברמה הגבוהה ביותר. ניירות הערך של החברה נסחרים בבורסה לני"ע בת"א כחלק ממדד ת"א 90.

אתר החברה: [/https://yochananof.co.il](https://yochananof.co.il)

לפרטים נוספים: ליאור גוטליב, קשרי משקיעים; 050-9200194; lior@gotlive-ir.co.il