

30.8.21

יוחננוף סיימה את הרבעון השני עם הכנסות¹ של כ-894 מיליון שקל – עלייה של כ-19.5% לעומת הרבעון המקביל

המכירות בחנויות הזהות¹ עלו בכ-4.1% ברבעון השני לעומת הרבעון המקביל

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) ברבעון השני הסתכם בכ-78 מיליון שקל – עלייה של כ-42.4% לעומת הרבעון המקביל

הרווח לתקופה (בנטרול IFRS 16 והרווח מההשקעה ב-A2Z) ברבעון השני הסתכם בכ-48.4 מיליון שקל – עלייה של כ-68% לעומת כ-28.9 מיליון שקל ברבעון המקביל

מתחילת השנה נפתחו ברשת 6 סניפים חדשים ובשבועות הקרובים צפוי להיפתח סניף נוסף בראשון לציון

איתן יוחננוף, מנכ"ל ובעלי רשת יוחננוף: איתן יוחננוף, מנכ"ל ומבעלי רשת יוחננוף: "אנו מסכמים רבעון חזק נוסף עם צמיחה בכל המדדים. ברבעון האחרון התמקדנו בצמיחה והרחבת מגזר קמעונאות המזון – פתחנו שישה סניפים חדשים בכל רחבי הארץ, מצפון ועד דרום, ובמקביל אנו מציגים צמיחה משמעותית גם בסניפים הפעילים, עם גידול של כ-4.1% במכירות חנויות זהות ברבעון, המעיד על איתנות המותג, תוך עלייה משמעותית בנתח השוק. אנו מתכננים להמשיך את המגמה ולהגדיל משמעותית את מצבת הסניפים, להתרחב ולפתח תחומים נוספים".

חברת יוחננוף, המפעילה רשת מרכולים בפריסה ארצית מדווחת על תוצאות הרבעון השני של 2021.

ההכנסות המדווחות הסתכמו ברבעון השני הסתכמו בכ-837 מיליון שקל לעומת כ-710.9 מיליון שקל ברבעון המקביל, עלייה של כ-17.7%. הגידול במכירות נובע מגידול במכירות בחנויות זהות ומחנויות חדשות (2 חנויות שנפתחו במהלך בשנת 2020 וכן 4 חנויות שנפתחו במהלך 2021) וכן ממכירות קבוצת זול סטוק שנרכשה בשנת 2021 בסך של כ-21 מיליון שקל.

ההכנסות¹ הסתכמו ברבעון השני בכ-894 מיליון שקל לעומת כ-748 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-19.5%.

¹ בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

המכירות בחנויות הזהות¹ עלו בכ-4.1% ברבעון השני לעומת הרבעון המקביל.

הרווח הגולמי הסתכם ברבעון השני בכ-230 מיליון שקל (שיעור של כ-27.5% מההכנסות), עלייה של כ-22.5% לעומת רווח גולמי של כ-187.8 מיליון שקל (שיעור של כ-26.4% מההכנסות) ברבעון המקביל. עיקר הגידול בשיעור הרווח הגולמי נובע מהטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה, ניהול יעיל של המלאי ואובדן המלאי ומשיפור בכוח הקניה ותנאי הסחר של החברה, בין היתר עקב פתיחת סניפים חדשים, וכן מגידול כתוצאה משיעור רווחיות גבוה יותר של קבוצת זול סטוק.

הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות (בנטרול IFRS 16) הסתכם ברבעון השני בכ-62 מיליון שקל (שיעור של כ-7.4% מההכנסות), עלייה של כ-46.8% לעומת רווח תפעולי של כ-42.3 מיליון שקל (שיעור של כ-5.9%) ברבעון המקביל.

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) ברבעון השני של 2021 הסתכם בכ-78.3 מיליון שקל (כ-9.4% מההכנסות), עלייה של כ-42.4% לעומת EBITDA של כ-55 מיליון שקל (כ-7.7% מההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם ברבעון השני בכ-58.3 מיליון שקל, עלייה של כ-102% לעומת כ-28.9 מיליון שקל ברבעון המקביל. **הרווח לתקופה בנטרול הרווח משערוך ההשקעה ב-A2Z** (נטו ממס) הסתכם בכ-48.4 מיליון שקל.

הרווח הכולל (בנטרול IFRS 16) הסתכם ברבעון השני בכ-65.6 מיליון שקל לעומת כ-28.3 מיליון שקל ברבעון המקביל – עלייה של כ-132%. **הרווח הכולל לרבעון בנטרול הרווח משערוך ההשקעה ב-A2Z** (נטו ממס) הסתכם בכ-48.5 מיליון שקל.

תוצאות המחצית הראשונה

ההכנסות המדווחות הסתכמו בכ-1.7 מיליארד שקל לעומת כ-1.5 מיליארד שקל בתקופה המקבילה, עלייה של כ-12%.

ההכנסות¹ הסתכמו בכ-1.8 מיליארד שקל, עלייה של כ-14% לעומת כ-1.6 מיליארד שקל בתקופה המקבילה.

המכירות בחנויות הזהות¹ עלו בכ-2.5% במחצית לעומת התקופה המקבילה.

הרווח הגולמי הסתכם בכ-444 מיליון שקל (שיעור של כ-26.8% מההכנסות), עלייה של כ-15.4% לעומת רווח גולמי של כ-384.8 מיליון שקל (שיעור של כ-26.1% מההכנסות) בתקופה המקבילה.

הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-120 מיליון שקל (שיעור של כ-7.2% מההכנסות), עלייה של כ-31.5% לעומת רווח תפעולי של כ-91 מיליון שקל (שיעור של כ-6.2% מההכנסות) בתקופה המקבילה.

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) במחצית הראשונה של 2021 הסתכם בכ-150 מיליון שקל (כ-9.1% מההכנסות), עלייה של כ-28.4% לעומת EBITDA של כ-117 מיליון שקל (כ-7.9% מההכנסות) במחצית המקבילה אשתקד. ¹ בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

הרווח לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-126.6 מיליון שקל במחצית הראשונה, עלייה של כ-113.4% לעומת כ-59.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה. **הרווח לתקופה בנטרול הרווח ממניות A2Z** הסתכם בכ-92.6 מיליון שקל.

הרווח הכולל לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-152.7 מיליון שקל במחצית הראשונה לעומת כ-58.6 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של כ-160.6%. **הרווח הכולל לתקופה בנטרול הרווח ממניות A2Z** הסתכם בכ-92.3 מיליון שקל.

יתרת המזומן נטו ליום 30 ביוני 2021 הסתכמה בכ-353 מיליון שקל. ההון העצמי עמד על כ-1.26 מיליארד שקל, המהווה כ-39.2% מסך המאזן.

השקעות

זול סטוק

בחדש אפריל 2021, השלימה החברה את רכישת השליטה (50.1%) ב'זול סטוק', רשת הסטוק השנייה בגדולה בישראל, אשר מתמחה במכירת מוצרים לבית במחירי דיסקאונט לצרכן, תמורת 45 מיליון שקל (המשקפים לרשת שווי של כ-90 מיליון שקל). הרשת מונה כיום 64 חנויות ברחבי המדינה ובמהלך החודשים הקרובים צפויה להתרחב לכ-75 חנויות. החברה מאחדת את 'זול סטוק' בדוחותיה הכספיים המאוחדים החל מתחילת הרבעון השני של שנת 2021.

יוחננון רואה בכניסה לשוק המכירות הקמעונאיות של מוצרים לבית הזדמנות משמעותית לצמיחה. הרכישה מבטאת את אסטרטגיית החברה להיכנס לתחום זה מתוך מטרה להמשיך את פיתוח והתרחבות החברה, לפתוח חנויות חדשות של רשת זול סטוק, לשלב חנויות בסניפי רשת יוחננון, להגדיל משמעותית את זרוע היבוא ואת כח הקנייה של זול סטוק מול ספקים.

כמו כן, יצירת סינרגיה בין מכירת מוצרי מזון למכירת מוצרים לבית בחנויות שתי הרשתות.

עגלה חכמה

במהלך חודש נובמבר 2020 הסתיים בהצלחה פיילוט חדשני של עגלות חכמות ראשונות מסוגן, המשנות מקצה לקצה את חווית הקניה של הצרכן הישראלי. העגלות החכמות מאפשרות לבצע את רכישת המוצרים מבלי לעבור בקופת התשלום ובכך מקנות חיסכון משמעותי בזמן. תהליך הרכישה מאפשר לצרכן לקבל מידע רציף על סל הקניות בזמן אמת, ולדעת בכל רגע נתון מהי עלות סל הקניות, כך שהרכישה תעשה באופן מבוקר וחכם יותר.

בהמשך להצלחת הפיילוט, ביצעה החברה השקעה הונית בסך של כ-2.6 מיליון דולר קנדי בחברה השולטת בחברה המייצרת את העגלות החכמות ומחזיקה, נכון למועד זה, בכ-1.4 מיליון מניות² ובכ-1.4 מיליון אופציות⁴ הניתנות למימוש בתוספת מימוש של 7.1418 ש"ח³.

שיעור החזקותיה של החברה במניות A2Z הוא כ-5.95% וכ-8.56% בדילול מלא. בנוסף, מחזיקה החברה באופציה לרכישת מניות נוספות מבעל השליטה ב-A2Z תמורת כ-50 אלף שקל. אם תמומש, תחזיק החברה בכ-8.04% ובכ-10.07% בדילול מלא.

שוויים המשוער של ניירות הערך בדוחותיה הכספיים של החברה הוא כ-97 מיליון שקל. החברה סוברת כי מדובר בצעד אסטרטגי הצפוי להעמיד את רשת יוחננוף בחזית הקידמה הטכנולוגית של שוק קמעונות המזון.

• אלגוריטייל – תכנה לניהול מלאי

החברה נמצאת במשא ומתן לביצוע השקעה בחברת אלגוריטייל בע"מ, חברה פרטית ישראלית המפתחת טכנולוגיה לניהול חכם ואוטומציה של תהליכי ניהול המלאי, ביצוע רכש מדויק ואופטימלי להזמנת המוצרים מספקים, סידור וזמינות המוצרים בחנויות, ומסייעת בצמצום הפחת וימי המלאי ברשתות קמעונאיות. כך המערכת צפויה לתרום לצמיחה במכירות, לצמצום ימי המלאי, לצמצום הפחת, לחיסכון בהוצאות התפעול, השכר והלוגיסטיקה ולשיפור הרווחיות.

החברה צפויה להשקיע סך של כ-5 מיליון דולר ארה"ב, בהתאם לעמידה באבני דרך, בתמורה להקצאת מניות אלגוריטייל בשיעור של 20% מההון המונפק והנפרע של אלגוריטייל לאחר ההשקעה, בדילול מלא (שווי חברה של כ-25 מיליון דולר ארה"ב, לאחר ההשקעה), וכחלק מהיערכותה להתקשרות בעסקה כאמור, ביצעה השקעה מקדימה של כחצי מיליון דולר ארה"ב בתמורה להענקת מניות בהתאם לחלק היחסי לפי שווי העסקה.

סניפים חדשים

בתקופת הדוח ועד מועד פרסומו השיקה החברה לקהל הרחב 6 חנויות מכר חדשות – 4 חנויות מכר בתקופת הדוח, בעפולה, בקרית שמונה, בטבריה, ובחדרה, ו-2 חנויות נוספות עד מועד פרסומו, בתל אביב ובבאר שבע. פתיחת חמש החנויות הראשונות לעיל, הינה בהמשך להשלמת הסכם לרכישת הציוד והפעילות העסקית של חנויות המכר מיינות ביתן. החברה צפויה לפתוח חנות מכר נוספת בראשון לציון במהלך השבועות הקרובים.

סניפים עתידיים

- 7 חנויות מכר מתוכננות להיפתח או בשלב הקמה על ידי החברה: בראשון לציון ובאשקלון וכן חנויות מכר נוספות על מקרקעין בבעלות החברה ביבנה, במישור אדומים, באופקים, בפתח-תקווה ובעפולה.
- קניון הבאר, ראשון לציון: חנות מכר בשכירות (לתקופה של עד 20 שנה), אשר צפויה להיפתח במהלך השבועות הקרובים. חנות המכר בשטח (ברוטו) של כ-1,500 מ"ר ובשטח מכירה של כ-850 מ"ר.

² לאחר איחוד הון ביחס של 1 ל-3.
³ 2.7 דולר קנדי נכון ליום 31.3.2021 ולאחר איחוד הון ביחס של 1 ל-3.

- **אשקלון צפוני:** בחודש נובמבר, 2020 חתמה החברה על הסכם שכירות לתקופה של 20 שנים (בהנחת מימוש כל תקופות האופציה) לשכירת מבנה במרכז מסחרי הכולל פרויקט מגורים בשטח כולל של כ- 2,560 מ"ר (ברוטו), הנמצא בשלבי בניה בצפון אשקלון. הסניף אמור להימסר לחברה במהלך שנת 2022 שלאחריה תבצע החברה עבודות התאמה לצרכיה ולסטנדרטים המקובלים בה.
- **מישור אדומים:** בחודש מאי, 2020 רכשה החברה קרקע ביעוד מסחרי במישור אדומים. החברה החלה בעבודות על מנת להקים במקום סניף של הרשת בשטח כולל של כ-7 אלפי מ"ר ובשטח מכירה של כ-4.5 אלפי מ"ר.
- **יבנה:** בשנת 2019 זכתה החברה במכרז של רמ"י לרכישת קרקע ביעוד מסחרי. בכוונת החברה להקים על הקרקע סניף של הרשת.
- **אופקים:** בחודש נובמבר, 2020 זכתה החברה במכרז של רמ"י לרכישת קרקע ביעוד מסחרי. בכוונת החברה להקים על הקרקע סניף של הרשת.
- **פתח תקווה:** בחודש יוני 2021 השלימה החברה רכישת קרקע ביעוד מסחרי בפתח תקווה. בכוונת החברה להקים במקום סניף של הרשת.
- **עפולה:** בחודש במאי 2021 התקשרה החברה בהסכם מותלה לרכישת קרקע ששטחה כ-16 דונם בעפולה, תמורת סך של כ-32.6 מיליון ש"ח בתוספת מע"מ. השלמת הרכישה תלויה במספר תנאים מתלים. החברה מתכננת להקים במקום חנות מכר חדשה, בשטח כולל של כ-6,000-8,000 מ"ר, בהתאם לצרכי החברה.

שם חנות המכר	ישוב	שטח ברוטו (מ"ר) ⁴	שטח מכירה נטו (מ"ר) ⁵	מועד פתיחה (צפוי)	בעלות/שכירות
קהילת ציון	עפולה	2,688	1,763	אפריל 2021	שכירות
קריית שמונה	קריית שמונה	3,187	1,770	אפריל 2021	שכירות
מתחם דנילוף	טבריה	2,054	1,237	מאי 2021	שכירות
מתחם מיקס	חדרה	3,572	2,090	יוני 2021	שכירות
נחלת יצחק	תל אביב	1,355	810	יולי 2021	שכירות
דיזיין פלוס	באר שבע	5,033	3,317	אוגוסט 2021	שכירות
קניון הבאר	ראשון לציון	1,510	857	אוקטובר 2021	שכירות
שכונת ברנע	אשקלון	2,560	טרם נקבע	מחצית ראשונה, 2022	שכירות

⁴ השטחים האמורים נמדדים מחדש מעת לעת ועשוי לחול בהם שינוי בהתאם לצרכי החברה או הליכי בנייה.

⁵ שטחי המכירה עשויים להשתנות עקב הליכי בנייה או צרכי החברה, לרבות בשטחי אחסון נוספים.

בעלות	טרם נקבע	4,500	7,000	מעלה אדומים	מישור אדומים
בעלות	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	יבנה	נאות שמיר
בעלות	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	אופקים	אופקים
בעלות	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	פתח תקוה	גיסין
בעלות	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	עפולה	העמק

בנוסף, ביצעה החברה הגדלה משמעותית של חנות המכר במתחם ישפרו במודיעין כך שחנות המכר הוגדלה משטח מכירה נטו של 2,640 מ"ר ל-4,484 מ"ר. על אף הכללתו של השטח הנוסף בטבלת חנויות המכר בדוח התקופתי השטח הנוסף טרם נפתח לשימוש כשטח חנות המכר לציבור. החברה צפויה להפעיל את השטח הנוסף כשטח חנות המכר לציבור במהלך השבועות הקרובים.

אודות יוחננוף

רשת מרכולי ענק המונה כיום 34 סניפי סופר-שוק פעילים בפריסה ארצית בבעלות משפחת יוחננוף, כאשר עד סוף 2022 צפויה החברה להפעיל 41 סניפים לפחות. רשת המרכולים כוללת בסניפיה עולם עשיר ומגוון של מוצרי צריכה, ובכל אחד מסניפי הרשת עומד לרשות הלקוחות היצע מרשים של מחלקות שירות מובילות בתחומן. הרשת החלה את דרכה כחברה סיטונאית בשנות השבעים אשר נוסדה על ידי אילנה ומרדכי יוחננוף. בשנת 1992 החלה החברה בפעילות קמעונאית מורחבת ושומרת על צביון משפחתי, בשליטת משפחת יוחננוף ובהובלת המנכ"ל איתן יוחננוף. סניפי הרשת מקרית שמונה ועד באר שבע, ממוקמים ברובם באזורי תעשייה ומסחר ובצמוד לכל אחד מהם עומדים לרשות קהל הלקוחות חניוני ענק. הצוות המקצועי של הרשת מיומן ובעל תודעת שירות ברמה הגבוהה ביותר. ניירות הערך של החברה נסחרים בבורסה לני"ע בת"א כחלק ממדד ת"א 90.

אתר החברה: [/https://yochananof.co.il](https://yochananof.co.il)

לפרטים נוספים: ליאור גוטליב, קשרי משקיעים; 050-9200194; lior@gotlive-ir.co.il