

31.5.21

יוחננוף סיימה את הרבעון הראשון עם הכנסות¹ של כ-871 מיליון שקל – עלייה של כ-8.8% ועם גידול של כ-1.1% במכירות בחנויות זהות

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-71.4 מיליון שקל לעומת כ-61.6 מיליון שקל ברבעון המקביל – עלייה של כ-16%

הרווח לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-68.3 מיליון שקל לעומת כ-30.4 מיליון שקל ברבעון המקביל – עלייה של כ-124%

הרווח הכולל לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-87.1 מיליון שקל לעומת כ-30.3 מיליון שקל ברבעון המקביל – עלייה של כ-187%

מתחילת השנה נפתחו ברשת 3 סניפים חדשים ועד סוף הרבעון השני של 2021 החברה צפויה לפתוח 4 סניפים נוספים ולצמוח ל 35 סניפים עד סוף שנה

ההשקעה בחברת A2Z המייצרת את העגלות החכמות הניבה לחברה ברבעון הנוכחי רווח של כ-56 מיליון שקל (לפני מס)

איתן יוחננוף, מנכ"ל ובעלי רשת יוחננוף:

"אנו מסכמים רבעון מוצלח עם תוצאות טובות מאוד. הרבעון הראשון לשנה הוכיח שהצרכנים חוזרים לרכישה בסניפים ומחפשים את חווית הקנייה. כתוצאה מכך נרשמה עלייה בחנויות הזהות אצלנו חרף מגמת הירידה בשוק קמעונאות המזון. אנחנו מאמינים שעם היציאה מהקורונה מגמה זו תימשך. במקביל אנו ממשיכים במימוש אסטרטגיית הצמיחה והרחבת הרשת בפריסה ארצית וברבעון הקרוב נשיק ארבעה סניפים חדשים, חלקם במקומות בהם טרם הייתה לנו דריסת רגל, וזאת במטרה להגיע לכל בית בישראל".

חברת יוחננוף, המפעילה רשת מרכולים בפריסה ארצית מדווחת על תוצאות הרבעון הראשון של 2021.

ההכנסות¹ הסתכמו בכ-871 מיליון שקל לעומת כ-801 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-8.8%. הגידול במכירות נובע מגידול של 1.1% במכירות בחנויות זהות ומחנויות חדשות (שתי חנויות שנפתחו במהלך שנת 2020 ולא פעלו במהלך התקופה המקבילה אשתקד).

ההכנסות המדווחות הסתכמו בכ-817.2 מיליון שקל לעומת כ-765.6 מיליון שקל ברבעון המקביל, עלייה של כ-6.7%.

¹ בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

המכירות בחנויות הזהות² עלו בכ-1.1% ברבעון הראשון לעומת הרבעון המקביל. על פי נתוני סטורנקסט, הענף רשם ירידה של כ-4.3% בתקופה זו.

הרווח הגולמי הסתכם בכ-214.1 מיליון שקל (שיעור של כ-26.2% מההכנסות), עלייה של כ-8.7% לעומת רווח גולמי של כ-197 מיליון שקל (שיעור של כ-25.7% מההכנסות) ברבעון המקביל. עיקר הגידול בשיעור הרווחיות נובע מהטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-57.9 מיליון שקל (שיעור של כ-7.1% מההכנסות), עלייה של כ-18.3% לעומת רווח תפעולי של כ-48.9 מיליון שקל (שיעור של כ-6.4% מההכנסות) ברבעון המקביל.

ה-EBITDA ברבעון הראשון של 2021 הסתכם בכ-71.4 מיליון שקל (כ-8.7% מההכנסות), עלייה של כ-16% לעומת EBITDA של כ-61.6 מיליון שקל (כ-8% מההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-68.3 מיליון שקל ברבעון הראשון לעומת כ-30.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של 124%. החברה רשמה הכנסות בגין שיעור ניירות ערך של חברת A2Z (לפני מס) בסך של כ-31.4 מיליון שקל

הרווח הכולל לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-87.1 מיליון שקל ברבעון הראשון לעומת כ-30.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של 187%. החברה רשמה רווח כולל אחר בגין שיעור ניירות ערך של חברת A2Z (נטו ממס) בסך של כ-19.1 מיליון שקל.

יתרת המזומן נטו ליום 31 במרץ 2021 הסתכמה בכ-151 מיליון שקל. ההון העצמי עמד על כ-834 מיליון שקל, המהווה כ-30.5% מסך המאזן.

התרחבות

- באפריל 2021 השלימה החברה את רכישת השליטה (50.1%) ב'זול סטוק', רשת הסטוק השנייה בגדולה בישראל, אשר מתמחה במכירת מוצרים לבית במחירי דיסקאונט לצרכן, תמורת 45 מיליון שקל (המשקפים לרשת שווי של כ-90 מיליון שקל). הרשת מונה כיום מעל ל-59 חנויות ברחבי המדינה ובמהלך החודשים הקרובים צפויה להתרחב ל-67 חנויות לפחות

החברה צפויה לאחד את 'זול סטוק' בדוחותיה הכספיים המאוחדים החל מתחילת הרבעון השני של שנת 2021.

² בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

יוחננוף רואה בכניסה לשוק המכירות הקמעונאיות של מוצרים לבית הזדמנות משמעותית לצמיחה. הרכישה מבטאת את אסטרטגיית החברה להיכנס לתחום זה מתוך מטרה להמשיך את פיתוח והתרחבות החברה. בכוונת החברה - לפתוח חנויות חדשות עצמאיות של רשת זול סטוק, לשלב חנויות בסניפי יוחננוף, להגדיל משמעותית את זרוע היבוא ואת כח הקנייה של 'זול סטוק' מול ספקים. כמו כן, יצירת סינרגיה בין מכירת מוצרי מזון למכירת מוצרים לבית בחנויות שתי הרשתות.

עגלה חכמה

- במהלך חודש נובמבר 2020 הסתיים בהצלחה פיילוט חדשני של עגלות חכמות ראשונות מסוגן, המשנות מקצה לקצה את חווית הקניה של הצרכן הישראלי. העגלות החכמות מאפשרות לבצע את רכישת המוצרים מבלי לעבור בקופת התשלום ובכך מקנות חיסכון משמעותי בזמן. תהליך הרכישה מאפשר לצרכן לקבל מידע רציף על סל הקניות בזמן אמת, ולדעת בכל רגע נתון מהי עלות סל הקניות, כך שהרכישה תעשה באופן מבוקר וחכם יותר.

בהמשך להצלחת הפיילוט, ביצעה החברה השקעה הונית בסך של כ- 2.6 מיליון דולר קנדי בחברה השולטת בחברה המייצרת את העגלות החכמות ומחזיקה, נכון למועד זה, בכ- 4.3 מיליון מניות ובכ- 4.3 מיליון אופציות הניתנות למימוש בתוספת מימוש של 0.9 דולר קנדי. שיעור החזקותיה של החברה ב- A2Z הוא כ-6.31% וכ- 9.18% בדילול מלא. בנוסף, מחזיקה החברה באופציה לרכישת 1.5 מיליון מניות מבעל השליטה ב-A2Z תמורת כ-50 אלף שקל. אם תמומש, תחזיק החברה בכ-8.53% ובכ- 10.79% בדילול מלא.

שוויים המשוערך של ניירות הערך בדוחותיה הכספיים של החברה הוא כ-75 מיליון שקל. החברה סוברת כי מדובר בצעד אסטרטגי הצפוי להעמיד את רשת יוחננוף בחזית הקידמה הטכנולוגית של שוק קמעונות המזון.

סניפים חדשים

- בחודשים אפריל ומאי 2021 השיקה החברה לקהל הרחב 3 חנויות מכר חדשות – בעפולה, בקרית שמונה ובטבריה. פתיחת החנויות הינה בהמשך להשלמת הסכם לרכישת הציוד והפעילות העסקית של חנות המכר מיינות ביתן. במהלך השבועות הקרובים מתכננת החברה לפתוח 4 סניפים נוספים: בחדרה, בבאר שבע, בקניון הבאר (ראשון לציון) ובתל-אביב (נחלת יצחק).

סניפים בהקמה

- לחברה 5 סניפים מתוכננים או בהקמה: באשקלון (צפוני) וכן חנויות מכר נוספות על מקרקעין בבעלות החברה ביבנה, במישור אדומים, באופקים, בפתח-תקווה.

אשקלון צפוני: בחודש נובמבר, 2020 חתמה החברה על הסכם שכירות לתקופה של 20 שנים (בהנחת מימוש כל תקופות האופציה) לשכירת מבנה במרכז מסחרי הכולל פרויקט מגורים בשטח כולל של כ- 2,560 מ"ר (ברוטו), הנמצא בשלבי בניה בצפון אשקלון. הסניף אמור להימסר לחברה במהלך שנת 2022 שלאחריה תבצע החברה עבודות התאמה לצרכיה ולסטנדרטים המקובלים בה.

מישור אדומים (בבעלות החברה): בחודש מאי, 2020 רכשה החברה קרקע ביעוד מסחרי במישור אדומים. בכוונת החברה להקים במקום סניף של הרשת בשטח כולל של כ-7 אלפי מ"ר ובשטח מכירה של כ-4.5 אלפי מ"ר.

יבנה (בבעלות החברה): בשנת 2019 זכתה החברה במכרז של רמ"י לרכישת קרקע ביעוד מסחרי. בכוונת החברה להקים על הקרקע סניף של הרשת.

אופקים (בבעלות החברה): בחודש נובמבר, 2020 זכתה החברה במכרז של רמ"י לרכישת קרקע ביעוד מסחרי. בכוונת החברה להקים על הקרקע סניף של הרשת.

פתח תקווה (בבעלות החברה): בחודש מרץ 2021 רכשה החברה קרקע ביעוד מסחרי בפתח תקווה. בכוונת החברה להקים במקום סניף של הרשת.

שם חנות המכר	אזור	שטח ברוטו (מ"ר) ³	שטח מכירה נטו (מ"ר) ⁴	מועד פתיחה (צפוי)	בעלות/שכירות
עפולה	עפולה	2,688	1,763	אפריל 2021	שכירות
קריית שמונה	קריית שמונה	3,187	1,770	אפריל 2021	שכירות
טבריה תחתית	טבריה	2,054	1,237	מאי 2021	שכירות
חדרה צפוני	חדרה	3,572	2,090	יוני 2021	שכירות
נחלת יצחק	תל אביב	1,355	810	יוני 2021	שכירות
באר שבע	באר שבע	5,033	3,317	יוני 2021	שכירות
הבאר	ראשון לציון	1,510	857	יולי 2021	שכירות
אשקלון צפוני	אשקלון	2,560	טרם נקבע	מחצית ראשונה, 2022	שכירות
מישור אדומים	מעלה אדומים	7,000	4,500	טרם נקבע	בעלות
יבנה	יבנה	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות
אופקים	אופקים	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות
גיסין	פתח תקווה	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות

אודות יוחננוף

רשת מרכולי ענק המונה כיום 31 סניפי סופר-שוק פעילים בפריסה ארצית בבעלות משפחת יוחננוף, כאשר עד סוף 2021 צפויה החברה להפעיל 35 סניפים לפחות. רשת המרכולים כוללת בסניפיה עולם עשיר ומגוון של מוצרי צריכה, ובכל אחד מסניפי הרשת עומד לרשות הלקוחות היצע מרשים של מחלקות שירות מובילות בתחומן. הרשת החלה את דרכה כחברה סיטונאית בשנות השבעים אשר נוסדה על ידי אילנה ומרדכי יוחננוף, מנוהלת ונמצאת עד היום בשליטת משפחת יוחננוף. בשנת 1992 החלה החברה בפעילות קמעונאית מורחבת ושומרת על צביון משפחתי בהובלת המנכ"ל איתן יוחננוף. סניפי הרשת מקרית שמונה ועד נתיבות, ממוקמים ברובם באזורי תעשייה ומסחר ובצמוד לכל אחד מהם עומדים לרשות קהל הלקוחות חניוני ענק. הצוות המקצועי של הרשת מיומן ובעל תודעת שירות ברמה הגבוהה ביותר. בשנת 2019 הונפקה החברה לציבור בבורסה הישראלית וניירות הערך שלה נסחרים כחלק ממדד ת"א 90.

אתר החברה: [/https://yochananof.co.il](https://yochananof.co.il)