

29.11.20

הודעה למשקיעים

יוחננוף סיימה את הרבעון השלישי עם הכנסות¹ של כ-856.2 מיליון שקל, עלייה של כ-9.1% לעומת הרבעון המקביל

ה-EBITDA² (בנטרול IFRS 16) ברבעון השלישי הסתכם בכ-64.7 מיליון שקל לעומת 43.3 מיליון שקל ברבעון המקביל – עלייה של כ-49.3%

הרווח לתקופה³ (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-38.4 מיליון שקל ברבעון השלישי לעומת 21.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של 76.7%

עד סוף שנת 2021 החברה צפויה לפתוח 7 סניפים נוספים ולהגיע ל-35 סניפים פעילים

איתן יוחננוף, מנכ"ל ובעלי רשת יוחננוף: "אנו מרוצים מהשגת יעדי הצמיחה לרבעון אשר משתקפים בצמיחה הנמשכת בהכנסות וברווחים. אנו נערכים להתרחבות הרשת ל-35 סניפים בכל הארץ במהלך שנת 2021 ותרים אחר הזדמנויות נוספות לצמיחת הרשת. ברבעון הנוכחי ביצענו מהלך כניסה אסטרטגי לשוק העגלות החכמות והבאנו בשורה צרכנית חדשה לשוק הקמעונאות. אנו מעריכים כי עם הקורונה הרגלי הצריכה של הצרכן הישראלי ישתנו בהתאם ונערכים ליום שאחרי".

חברת יוחננוף, המפעילה רשת מרכולים ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות תשעת החודשים הראשונים והרבעון השלישי של שנת 2020.

עיקרי התוצאות לתשעת החודשים הראשונים של שנת 2020:

ההכנסות בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה הסתכמו בכ-2.405 מיליארד שקל, עלייה של כ-7.5% לעומת כ-2.237 מיליארד שקל בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע מגידול במכירות בחנויות הזהות ומפתיחת חנויות חדשות.

ההכנסות המדווחות הסתכמו בכ-2.298 מיליארד שקל, עלייה של כ-5.1% לעומת כ-2.187 מיליארד שקל בתקופה המקבילה. הגידול נובע מגידול במכירות בחנויות הזהות ומפתיחת חנויות חדשות בקיזוז השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

המכירות בחנויות הזהות עלו בכ-4.1% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

¹ בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

² בנטרול תרומות מיוחדות בסך של כ-7.5 מיליון ש"ח.

³ בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין תרומות והוצאות בגין גריטת סניפי יינות ביתן

הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים של 2020 הסתכם בכ-594.3 מיליון שקל לעומת כ-523.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, עלייה של כ-13.6%. שיעור הרווח הגולמי מההכנסות¹ עמד על כ-24.7% לעומת שיעור רווח גולמי של כ-23.4% בתקופה המקבילה.

הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות² (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-142.7 מיליון שקל לעומת כ-101.8 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד – עלייה של כ-40.3%. שיעור הרווח התפעולי הסתכם בכ-6.2% לעומת כ-4.7% בתקופה המקבילה.

הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-135.2 מיליון שקל לעומת כ-101.8 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של כ-32.9%. שיעור הרווח התפעולי הסתכם בכ-5.9% לעומת כ-4.7% בתקופה המקבילה.

הרווח לתקופה בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין תרומות והוצאות בגין גריטת סניפי יינות ביתן (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-102.2 מיליון שקל בתשעת החודשים הראשונים לעומת 72.9 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של 40.2%.

הרווח לתקופה (בנטרול IFRS 16) בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם בכ-72.5 מיליון שקל לעומת 72.9 מיליון שקל בתקופה המקבילה.

ה-EBITDA בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין תרומות (בנטרול IFRS 16) בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם בכ-181.3 מיליון שקל לעומת 137.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של כ-32.1%. שיעור ה-EBITDA בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין תרומות (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-7.9% לעומת כ-6.3% בתקופה המקבילה.

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם בכ-173.8 מיליון שקל לעומת 137.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של כ-26.7%. שיעור ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) עמד על כ-7.6% לעומת כ-6.3% בתקופה המקבילה.

עיקרי תוצאות הרבעון השלישי:

ההכנסות בנטרול השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה הסתכמו בכ-856.2 מיליון שקל לעומת כ-784.9 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עלייה של כ-9.1%. הגידול נובע מגידול במכירות בחנויות הזהות ומפתיחת חנויות חדשות.

ההכנסות המדווחות הסתכמו בכ-821 מיליון שקל לעומת כ-765.8 מיליון שקל ברבעון המקביל, עלייה של כ-7.2%. הגידול נובע מגידול במכירות בחנויות הזהות ומפתיחת חנויות חדשות בקיזוז השפעת הטיפול החשבונאי בהסדרי קונסיגנציה.

המכירות בחנויות הזהות עלו בכ-5.9% ברבעון השלישי לעומת הרבעון המקביל.

הרווח הגולמי הסתכם בכ-209.5 מיליון שקל, עלייה של כ-12.7% לעומת רווח גולמי של כ-185.9 מיליון שקל ברבעון המקביל. שיעור הרווח הגולמי מההכנסות¹ ברבעון השלישי של 2020 עמד על כ-24.5% לעומת שיעור רווח גולמי של כ-23.7% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין תרומות (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-51.5 מיליון שקל לעומת כ-30.9 מיליון שקל ברבעון המקביל – עלייה של כ-66.7%. שיעור הרווח התפעולי הסתכם בכ-6.3% לעומת 4% ברבעון המקביל.

הרווח התפעולי לפני הוצאות אחרות (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-44 מיליון שקל לעומת 30.9 מיליון שקל ברבעון המקביל – עלייה של כ-42.5%. שיעור הרווח התפעולי הסתכם בכ-5.4% לעומת 4% ברבעון המקביל.

הרווח לתקופה בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין תרומות והוצאות בגין גריטת סניפי יינות ביתן (בנטרול 16 IFRS) הסתכם בכ-38.4 מיליון שקל ברבעון השלישי לעומת 21.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה – עלייה של 76.7%.

הרווח לתקופה (בנטרול 16 IFRS) הסתכם בכ-13.2 מיליון שקל לעומת 21.7 מיליון שקל ברבעון המקביל. שיעור הרווח הסתכם בכ-1.6% לעומת 2.8% ברבעון המקביל. כאמור, הירידה ברווח לתקופה ובשיעור הרווח מוסברת מהוצאות תרומות חד פעמיות והוצאות בגין גריטת ציוד שנרכש בעסקת יינות ביתן.

ה-EBITDA בנטרול הוצאות חד פעמיות בגין תרומות (בנטרול 16 IFRS) ברבעון השלישי של השנה הסתכם בכ-64.7 מיליון שקל (כ-7.9% מההכנסות) לעומת 43.3 מיליון שקל (כ-5.7% מההכנסות) בתקופה המקבילה – עלייה של כ-49.3%.

ה-EBITDA (בנטרול 16 IFRS) ברבעון השלישי של 2020 הסתכם בכ-57.2 מיליון שקל (כ-7% מההכנסות), עלייה של כ-32.0% לעומת EBITDA של כ-43.3 מיליון שקל (כ-5.7% מההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד.

יתרת המזומן נטו ליום 30 בספטמבר 2020 הסתכמה בכ-72.8 מיליון שקל. ההון העצמי נכון ל-30 בספטמבר 2020 עמד על כ-744 מיליון שקל, המהווה כ-30% מסך המאזן.

לחברה מדיניות חלוקת דיבידנד של כ-30% מהרווח לתקופה, כפי שיהיה על פי דוחותיה הכספיים השנתיים המבוקרים לשנה הקודמת. בחודש מרץ 2020 הכריזה החברה על דיבידנד בסך של 23 מיליון שקל אשר חולק לבעלי המניות בחודש אפריל 2020.

ביקושים

- במהלך הרבעון השלישי לשנת 2020 חלה התגברות בביקושים ובהכנסות החברה ביחס לרבעון המקביל בשנת 2019, וזאת, בין היתר, בשל אירועים אשר החברה מייחסת להשפעות מגיפת הקורונה. בנוסף, ניכר כי מגמה זו ממשיכה גם לאחר תקופת הדיווח, במהלך החודשים אוקטובר-נובמבר 2020, כאשר עם פתיחת ה'סגר' שהוטל על המשק וחזרתו להתנהלות ב'שגרת קורונה' תחת מגבלות 'ריחוק חברתי' מגבילות פחות, עדיין חווה החברה התגברות בביקושים ובהכנסות החברה ביחס לתקופה המקבילה בשנת 2019 ואף ביחס לרבעון השלישי של שנת 2020.

פרויקט העגלות החכמות והשקעה במיזם

- במהלך החודשים האחרונים חנכה החברה פיילוט של עגלות חכמות לשימוש בסניפיה, המאפשרות לבצע את רכישת המוצרים מבלי לעבור בקופת התשלום ובכך מקנות חיסכון משמעותי בזמן.
- לאור הצלחת הפיילוט ותוך בחינה אסטרטגית של השוק והמוצר, רכשה החברה תמורת כ-2 מיליון דולר ארה"ב, במסגרת הקצאה פרטית יחד עם משקיעים נוספים, כ-6.8% (כ-10.4% בדילול מלא) ממניות AZZ A2Z Smart Technologies Corp (TSXV: AZ, OTCQX: AAZZF) אשר הינה החברה האם המחזיקה בכ-78% ממניותיה של חברת Cust2Mate, המפתחת והבעלים של העגלות החכמות.

"פיק אפ" - פעילות מקוונת, אונליין

- החל מחודש מרץ 2020 מפעילה החברה שירותי מכירות מקוונות ללקוחותיה בשיטת "פיק אפ" (איסוף עצמי) באמצעות האפליקציה של החברה. השירות נוחל הצלחה רבה, ומעבר למתן מענה לצורך המידי של הציבור לערוך קניות ולשמור על ריחוק פיזי וחברתי, המהלך אף הביא לגידול בנתח השוק באמצעות הרחבת מעגל הלקוחות של החברה, הואיל ומייעל את הליך הקנייה, מאפשר מתן שירות איכותי, נוח ומהיר ללקוחות, ואף מסייע לשמור על קשר אישי של הרשת מול הלקוח ולבצע התאמה אישית של ההזמנה ומועד איסופה.

סניפים חדשים

- בחודש נובמבר 2020 חתמה החברה על הסכם שכירות להפעלת חנות מכר חדשה במרכז מסחרי, הנמצא בשלבי בנייה, הכולל פרויקט למגורים בעיר אשקלון. שטח החנות יעמוד על כ-2,560 מ"ר ברוטו. הסכם

השכירות הוא ל-10 שנים כאשר לחברה עומדת אופציה להאריכו בשתי תקופות נוספות של כ-5 שנים ובסך הכל כ-20 שנה. על פי תנאי ההסכם, ועם השלמת הבנייה, המושכר צפוי להימסר לידי החברה עד סוף הרבעון השני לשנת 2021 שלאחריה תבצע החברה עבודות התאמה ושיפוץ בהתאם לסטנדרטים המקובלים בה. החברה אומדת כאומדן ראשוני את עלויות השיפוץ וההתאמה בחנות החדשה בכ-12 מיליון שקל.

- **בחודש ספטמבר 2020 רכשה החברה 5 סניפים מיינות ביתן תמורת 67.5 מיליון שקל. הסניפים ממוקמים בתל אביב, קריית שמונה, חדרה, טבריה ועפולה בשטח מסחר כולל של כ-8,700 מ"ר (שטח ברוטו של כ-13,000 מ"ר).** על מנת למצות את פוטנציאל המכירה המירבי בסניפים החברה מעריכה כי העלות הכוללת של השיפוץ וביצוע עבודות התאמה בסניפים תהיה בסך של כ-35 מיליון שקל לכל הסניפים יחד.
- **בחודש אוגוסט 2020 חתמה החברה על הסכם שכירות להפעלת חנות מכר במרכז המסחרי 'קניון הבאר' בראשון לציון, בשטח כולל של 1,712 מ"ר. ההסכם הינו ל-5 שנים כאשר לחברה עומדת אופציה להאריכו ב-3 תקופות נוספות של כ-5 שנים כל אחת (ובסה"כ ל-20 שנים בהנחת מימוש כל תקופות האופציות). פתיחת החנות, לאחר סיום עבודות שיפוץ המושכר והתאמתו לצרכי החברה, צפויה במהלך המחצית הראשונה של 2021. החברה אומדת כאומדן ראשוני את עלויות השיפוץ וההתאמה בחנות החדשה בכ-7 מיליון שקל.**
- **בחודש מרץ 2020 חתמה החברה על הסכם שכירות לחנות מכר חדשה בבאר שבע בשטח מכירה של כ-3,500 מ"ר. החברה צופה כי המושכר יימסר לידיה בימים הקרובים וכי פתיחת חנות המכר החדשה במקום, לאחר שיפוץ המושכר והתאמתו לצרכי החברה בהתאם לסטנדרטים המקובלים בה, צפויה במהלך המחצית הראשונה של שנת 2021. החברה מעריכה את עלויות השיפוץ וההתאמה כאמור בכ-10 מיליון שקל.**
- **בחודש מאי 2020 השלימה החברה רכישת רכישת קרקע ששטחה כ-19.6 דונם באזור התעשייה 'מישור אדומים' תמורת סך של 20 מיליון שקל (בתוספת מע"מ). החברה מתעתדת להקים על הקרקע חנות מכר חדשה בשטח מכירה של כ-4,500 מ"ר. כן תבחן החברה הקמת מרכז מסחרי על הקרקע. החברה טרם החלה בהליכי תכנון הבניה על הקרקע וטרם הגישה בקשה או קיבלה היתר לעשות כן.**
- **בחודש יוני 2020 השיקה החברה חנות מכר חדשה במתחם איירפורט סיטי בעלת שטח מכירה, נטו, של כ-1,955 מ"ר. חנות המכר נרכשה מידי יינות ביתן תמורת סך כולל של 20 מיליון שקל בתוספת מע"מ.**
- **בחודש אוקטובר 2020 השיקה החברה חנות מכר חדשה במושב מבקיעים בשטח מכירה של כ-2,500 מ"ר.**

שם הסניף	ישוב	שטח ברוטו (מ"ר)	שטח מכירה נטו (מ"ר) ⁴	מועד פתיחה (צפוי)	בעלות/שכירות
איירפורט סיטי	חבל מודיעין	3,200	1,955	רבעון 2, 2020	שכירות
מבקיעים	מבקיעים	4,250	2,480	רבעון 4, 2020	שכירות
הבאר	ראשון לציון	1,712	טרם נקבע	מחצית 1, 2021	שכירות
באר שבע	באר שבע	5,061	3,500	מחצית 1, 2021	שכירות
מישור אדומים	מעלה אדומים	5,000 ⁵	4,500	טרם נקבע	בעלות
יבנה	יבנה	טרם נקבע	טרם נקבע	טרם נקבע	בעלות
נחלת יצחק	תל אביב	1,604	1,203	רבעון 2, 2021, ק"ש רבעון 1	שכירות
עפולה	עפולה	2,650	1,655		שכירות
חדרה צפוני	חדרה	4,034	2,926		שכירות
טבריה תחתית	טבריה	2,166	1,213		שכירות
קריית שמונה	קריית שמונה	2,487	1,654		שכירות
אשקלון	אשקלון	2,560	טרם נקבע	רבעון 4, 2022	שכירות

⁴ שטחי המכירה עשויים להשתנות עקב הליכי בנייה או צרכי החברה, לרבות בשטחי אחסון נוספים.

⁵ עשוי להשתנות בהתאם להליכי תכנון הבנייה בשטח וקבלת היתרים מתאימים.

אודות יוחננוף

רשת מרכולי ענק המונה כיום 28 סניפי סופר-שוק פעילים בפריסה ארצית בשליטת משפחת יוחננוף. רשת המרכולים כוללת בסניפיה עולם עשיר ומגוון של מוצרי צריכה, ובכל אחד מסניפי הרשת עומד לרשות הלקוחות היצע מרשים של מחלקות שירות מובילות בתחומן. הרשת החלה את דרכה כחברה סיטונאית בשנות השבעים ויוסדה על ידי אילנה ומרדכי יוחננוף. בשנת 1992 נכנסה החברה לפעילות קמעונאית מורחבת ומנוהלת על ידי משפחת יוחננוף ושומרת על צביון משפחתי בהובלת המנכ"ל איתן יוחננוף. סניפי הרשת מטבריה ועד נתיבות, ממוקמים באזורי תעשייה ומסחר ובצמוד לכל אחד מהם עומדים לרשות קהל הלקוחות חניוני ענק. הצוות המקצועי של הרשת מיומן ובעל תודעת שירות ברמה הגבוהה ביותר. בשנת 2019 הונפקה החברה לציבור בבורסה הישראלית וניירות הערך שלה נסחרים כחלק ממדד ת"א 90.

אתר החברה : <https://yochananof.co.il/>