

31.5.2020

הודעה למשקיעים

רבעון ראשון ברקע הקורונה:

יוחננוף סיימה את הרבעון הראשון עם עלייה של כ-12.8% בהכנסות לכ-765.6 מיליון שקל בהשוואה לרבעון המקביל

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16¹) ברבעון הראשון של 2020 הסתכם בכ-61.6 מיליון שקל, עלייה של כ-43.5% לעומת EBITDA של כ-42.9 מיליון שקל ברבעון המקביל

הרווח התפעולי (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-48.9 מיליון שקל, עלייה של כ-54% לעומת 31.7 מיליון שקל ברבעון המקביל

חברת יוחננוף, המפעילה רשת מרכולים ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות הרבעון הראשון של שנת 2020.

ההכנסות ברבעון הראשון של 2020 הסתכמו בכ-765.6 מיליון שקל, עלייה של כ-12.8% לעומת הכנסות של כ-678.9 מיליון שקל ברבעון המקביל. עיקר הגידול נובע כתוצאה מגידול במכירות במהלך התקופה בעקבות מגיפת הקורונה וכן מפתיחה של חנות מכר חדשה במהלך הרבעון השני של 2019.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של 2020 הסתכם בכ-197 מיליון שקל, עלייה של כ-19.8% לעומת כ-164.5 מיליון שקל ברבעון המקביל. שיעור הרווח הגולמי מההכנסות ברבעון הראשון 2020 עמד על 25.7% מסך ההכנסות לעומת 24.2% ברבעון המקביל 2019. יש לציין כי פעילות בשיטת מכר קונסיגנציה איפשרה את הגדלת אחוז הרווח הגולמי.

הרווח התפעולי (בנטרול IFRS 16) לפני הכנסות אחרות הסתכם בכ-48.9 מיליון שקל, עלייה של כ-54.1% לעומת כ-31.7 מיליון שקל ברבעון המקביל. שיעור הרווח התפעולי (בנטרול IFRS 16) לפני הכנסות אחרות ברבעון הראשון 2020 עמד על כ-6.4% לעומת כ-4.7% ברבעון המקביל 2019.

הרווח הנקי לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-30.4 מיליון שקל, עלייה של כ-34% לעומת כ-22.7 מיליון שקל ברבעון המקביל. שיעור הרווח הנקי לתקופה (בנטרול IFRS 16) עמד על כ-4% ברבעון הראשון 2020 לעומת כ-3.3% ברבעון המקביל 2019.

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) ברבעון הראשון של 2020 הסתכמה בכ-61.6 מיליון שקל, עלייה של כ-43.5% לעומת EBITDA של כ-42.9 מיליון שקל ברבעון המקביל 2019. שיעור ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) עמד על כ-8% ברבעון הראשון 2020 בהשוואה לכ-6.3% ברבעון המקביל 2019.

יתרת המזומן נטו ליום 31 במרץ 2020 הסתכמה בכ-151.9 מיליון שקל. ההון העצמי נכון ל-31 במרץ 2020 עמד על כ-711.4 מיליון שקל, המהווה כ-31.1% מסך המאזן.

¹ תקן IFRS 16 יושם לראשונה על ידי החברה בדו"חות 2019, כאשר בשנת 2018 לא יושם תקן זה בדו"חות החברה, וכדי שניתן יהיה להשוות את תוצאות החברה לשנים הקודמות, מספקת החברה את תוצאותיה בנטרול תקן זה.

ב- 14 בנובמבר אישר דירקטוריון החברה מדיניות חלוקת דיבידנד לבעלי מניות החברה, על פיה תחלק החברה, מדי שנה, דיבידנד בשיעור של כ-30% מהרווח לתקופה, כפי שיהיה על פי דוחותיה הכספיים השנתיים המבוקרים לשנה הקודמת. ביום 30 במרץ 2020 הכריזה החברה על חלוקה של 23 מיליון שקל כדיבידנד לבעלי מניותיה. החלוקה בוצעה ביום 22 באפריל, 2020.

איתן יוחננוף, מנכ"ל ובעלים רשת "יוחננוף" ציין : "הרבעון הראשון לשנה זו התנהל בהיערכות לחג הפסח ועם פריצתו של אתגר הקורונה לחיינו. יכולות התפעול החזקות של הרשת השפיעו משמעותית על היכולת לענות על דרישות ציבור הצרכנים. החל מפתיחת סניפים ל-24 שעות במטרה לצמצם חשיפה פוטנציאלית בסניפים וכלה בשימוש באפליקציה השיווקית שלנו להשקת שירות "פיק אפ" ואיסוף עצמי של הרכישה מהסניף, "בלי לצאת מהרכב". הצלחנו לעמוד באתגר התפעולי עם זמינות מדף גבוהה לצרכן, שעות פתיחה גמישות, שירותים חדישים וכל אלו תוך המשך התייעלות תפעולית משמעותית. אנו גאים ביכולת לתת מענה לצרכי הלקוחות תחת אתגרי התקופה".

דירוג

- ב-26.5.20 יוחננוף הודיעה על קבלת דירוג ראשונה של A1.il לחברה ממידרוג. אופק הדירוג יציב. דירוג החברה מושפע לחיוב ממיצובה העסקי הבולט לטובה של רשת יוחננוף, הנובע מהצעת ערך מבודלת יחסית לרשתות מתחרות, הכוללת חווית קניה, בדגש על חנויות מרווחות מגוון המוצרים ונוחות הקניה, וזאת בשילוב עם מחירי דיסקאונט.

פעילות מקוונת, אונליין

- ביום 29 במרץ 2020, נוכח התפשטות נגיף הקורונה, השיקה החברה מערך מכירות מקוונות ('פיק אפ') ללקוחותיה באמצעות שימוש ביישומון השיווקי הקיים של החברה, הפועל במקביל לחנויות המכר הקיימות, בשיטת איסוף עצמי מחנוני החנויות ותוך הקפדה מרבית על כללי "הריחוק החברתי". נכון למועד זה, מערך זה עדיין פעיל, ובכוונת החברה לשמר אותו גם לימי שגרה ואף בוחנת אפשרות להרחיב ולשפר אותו. יחד עם זאת, במועד זה לא ניתן לקבוע בוודאות כיצד ובאיזו מתכונת תפעיל החברה מערך מכירות מקוון בעתיד.

סניפים חדשים

- בחודש מרץ 2020 חתמה החברה על הסכם שכירות מותלה לחנות מכר חדשה בבאר שבע. ככל שיתקיים התנאי המתלה, החברה צופה כי המושכר יימסר לידיה עד סוף שנת 2020 וכי פתיחת חנות המכר החדשה במקום, לאחר שיפוץ המושכר והתאמתו לצרכי החברה בהתאם לסטנדרטים המקובלים בה, צפויה במהלך המחצית הראשונה של שנת 2021. החברה מעריכה את עלויות השיפוץ וההתאמה כאמור בכ-10 מיליון שקל.
- ב-1 במרץ 2020 התקשרה החברה בהסכם לרכישת קרקע ששטחה כ-19.6 דונם באזור התעשייה 'מישור אדומים' תמורת סך של 20 מיליון שקל (בתוספת מע"מ), וזאת בהתאם לתכנון החברה להקים עליה חנות מכר חדשה. במאי 2020 הושלמה הרכישה. החברה טרם החלה בהליכי תכנון הבניה על הקרקע וממילא טרם הגישה בקשה או קיבלה היתר לעשות כן.
- ב-24 בדצמבר נחתם בין החברה לבין יינות ביתן הסכם, על פיו תרכוש החברה מאת המוכרת את הפעילות העסקית של שלושה סניפי סופרמרקט. ביום 29 בינואר 2020 הודיעה החברה על השלמת רכישת הפעילות העסקית של חנות מכר במתחם איירפורט סיטי בעלת שטח מכירה, נטו של כ-1,934 מ"ר המהווה אחת משלוש חנויות מכר אשר החברה התקשרה בהסכם לרכישתם מידי יינות ביתן תמורת סך כולל של 20 מיליון שקל בתוספת מע"מ; עם מסירתה לחברה, נסגרה חנות המכר לצורך ביצוע שיפוצים והתאמות לצרכי החברה ולסטנדרטים המקובלים בה, כאשר פתיחת הסניף צפויה לקראת סוף הרבעון השני של שנת 2020. נכון למועד זה טרם הושלמו התנאים המתלים בקשר עם רכישת שתי חנויות המכר הנוספות (ברעננה ובהרצליה).
- החברה פועלת לפתיחה של חנות מכר חדשה במושב מבקיעים.

אודות יוחננוף

רשת מרכולי ענק המונה כיום 26 סניפי סופר-שוק פעילים בפריסה ארצית בבעלות משפחת יוחננוף. רשת המרכולים כוללת בסניפיה עולם עשיר ומגוון של מוצרי צריכה, ובכל אחד מסניפי הרשת עומד לרשות הלקוחות היצע מרשים של מחלקות שירות מובילות בתחומן. הרשת נמצאת בבעלות משפחת יוחננוף והחלה את דרכה כחברה סיטונאית בשנות השבעים ויוסדה על ידי אילנה ומרדכי יוחננוף. בשנת 1992 נכנסה החברה לפעילות קמעונאית מורחבת ומנוהלת על ידי משפחת יוחננוף ושומרת על צביון משפחתי בהובלת המנכ"ל איתן יוחננוף. סניפי הרשת מטבריה ועד נתיבות, ממוקמים באזורי תעשייה ומסחר ובצמוד לכל אחד מהם עומדים לרשות קהל הלקוחות חניוני ענק. הצוות המקצועי של הרשת מיומן ובעל תודעת שירות ברמה הגבוהה ביותר. בשנת 2019 הונפקה החברה לציבור בבורסה הישראלית וניירות הערך שלה נסחרים כחלק ממדד ת"א 90. אתר החברה: <https://yochananof.co.il/>

לפרטים נוספים: ליאור גוטליב, גוטליב קשרי משקיעים; 050-9200194; lior@gotlive-ir.co.il