

31/3/2020

הודעה למשקיעים

יוחננוף מסיימת את 2019 עם צמיחה של 18.9% בהכנסות לכ-
2.88 מיליארד שקל

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16¹) הסתכם בכ-173 מיליון
שקל, עלייה של כ- 8.1% לעומת 2018

הרווח התפעולי (בנטרול IFRS 16) עלה בכ-5.8% והסתכם
בכ-125 מיליון שקל; הרווח לתקופה (בנטרול IFRS 16) עלה
בכ-7.9% לכ-96 מיליון שקל

הכנסות הרבעון הרביעי עלו בכ-5.6% לכ-693.6 מיליון שקל; הרווח הנקי
ברבעון (בנטרול IFRS 16) הסתכם לכ-23 מיליון שקל

החברה תחלק דייוידנד של כ-23 מיליון שקל

איתן יוחננוף, מנכ"ל ובעלי רשת יוחננוף: "תוצאות פעילות הרשת בשנה האחרונה מעידות על שמירת הרווחיות הגבוהה. אנו ממשיכים לשמור על יעילות תפעולית, הסכמי שכירות ארוכי טווח ומיקוד בעולמות האשראי ומקורות המימון. בשנת 2020 צפויה פתיחה של סניפים נוספים והזדמנויות עסקיות. יש לנו את התשתית שתומכת בגידול הצפוי בפעילות הרשת המתרחבת. אנחנו ממשיכים להיות שחקן בעולמות המחיר לצרכן ופונים לכל קהלי היעד עם מגוון מוצרים רחב ואיכותי."

¹ תקן IFRS 16 יושם לראשונה על ידי החברה בדו"חות 2019, כאשר בשנת 2018 לא יושם תקן זה בדו"חות החברה, וכדי שניתן יהיה להשוות את תוצאות החברה לשנה הקודמת, מספקת החברה את תוצאותיה בנטרול תקן זה

חברת יוחננוף, המפעילה רשת מרכולים ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות שיא בשנת 2019.

ההכנסות בשנת 2019 הסתכמו בכ-2.9 מיליארד שקל, עלייה של כ-18.9% לעומת הכנסות של כ-2.4 מיליארד שקל בשנת 2019. הגידול בהכנסות נובע מפתיחת חנויות חדשות בסך של כ-288 מיליוני שקל (3 חנויות שפעלו חלקית במהלך 2018 וחנויות אחת שנפתחה ב-2019) וכן גידול במכירות חנויות זהות בסך של כ-170 מיליון שקל. המכירות בחנויות זהות (SSS) עלו בכ-8.5% ב-2019 לכ-2.48 מיליארד שקל.

הרווח הגולמי ב-2019 הסתכם בכ-701 מיליון שקל, עלייה של כ-18.2% לעומת רווח גולמי של כ-593 מיליון שקל בשנת 2018.

הרווח התפעולי (בנטרול IFRS 16) לפני הכנסות אחרות הסתכם בכ-125 מיליון שקל ב-2019, עלייה של כ-5.8% לעומת כ-118 מיליון שקל ב-2018.

הרווח הנקי לתקופה (בנטרול IFRS 16) הסתכם בכ-96 מיליון שקל ב-2019, עלייה של כ-7.9% לעומת רווח של כ-89 מיליון שקל ב-2018.

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) ב-2019 הסתכם בכ-173 מיליון שקל, עלייה של כ-8.1% לעומת EBITDA של כ-160 מיליון שקל בשנת 2018.

יתרת המזומן נטו ליום 31 בדצמבר 2019 הסתכמה בכ-181 מיליון שקל. ההון העצמי נכון ל-31 בדצמבר 2019 עמד על כ-708 מיליון שקל, המהווה כ-32.2% מסך המאזן.

תוצאות רבעון רביעי

ההכנסות ברבעון הרביעי של שנת 2019 הסתכמו בכ-694 מיליון שקל, עלייה של כ-5.6% לעומת הכנסות של כ-657 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2018. הגידול בהכנסות נובע מפתיחת חנויות חדשות וכן גידול מכירות חנויות זהות.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של שנת 2019 הסתכם בכ-177.5 מיליון שקל, עלייה של כ-8.5% לעומת רווח גולמי של כ-163.6 מיליון שקל ברבעון הרביעי של שנת 2018.

הרווח התפעולי (בנטרול IFRS 16) ברבעון הרביעי של שנת 2019 לפני הכנסות אחרות הסתכם בכ-23 מיליון שקל, ירידה של כ-22% לעומת כ-30 מיליון שקל ברבעון הרביעי של שנת 2018. הירידה נובעת בעיקר מירידה במחזור ברבעון הרביעי עקב האטה במכירות שוק המזון, וכמו כן, החברה רשמה הוצאות חד פעמיות בהיקף של כ-4 מיליון שקל שהשפיעו על הרווח התפעולי ברבעון הרביעי. הוצאות אלה כללו הוצאות הנפקה, חובות מסופקים חד פעמיים והוצאות בגין תביעה משפטית. הרווח התפעולי בנטרול הוצאות אלה הסתכם בכ-27 מיליון שקל.

הרווח לתקופה (בנטרול IFRS 16) ברבעון הרביעי של שנת 2019 הסתכם בכ-23 מיליון שקל, ירידה של כ-19% לעומת רווח של כ-28 מיליון שקל ברבעון הרביעי של שנת 2018. הירידה נובעת בעיקר מהירידה ברווח התפעולי.

ה-EBITDA (בנטרול IFRS 16) ברבעון הרביעי הסתכם בכ-36 מיליון שקל, ירידה של 13.5% לעומת EBITDA של כ-41.5 מיליון שקל ברבעון המקביל ב-2018. הירידה נובעת בעיקר מירידה ברווח התפעולי. ה-EBITDA בנטרול ההוצאות החד פעמיות הסתכם בכ-40 מיליון שקל

אירועים בולטים

- ב-29 למרץ החלה יוחננוף למכור בצורה מקוונת באמצעות אפליקציית יוחננוף בשיטת איסוף עצמי ("פיק אפי"). מאז השקת השירות הרשת עדה לביקושים רבים בצל הקורונה.
- ב-18 במרץ התקשרה החברה בהסכם שכירות מותלה במטרה להפעיל חנות מכר חדשה במרכז המסחרי 'דיזיין פלוס' בעיר באר שבע, בשטח כ-5,000 מ"ר (ברוטו), אשר מתוכו כ-3,500 מ"ר מיועדים לשטחי מכירה. החברה צופה כי המושכר יימסר לידיה עד סוף שנת 2020 וכי פתיחת חנות המכר החדשה במקום, לאחר שיפוץ המושכר והתאמתו לצרכי החברה בהתאם לסטנדרטים המקובלים בה, צפויה במהלך המחצית הראשונה של שנת 2021. החברה אומדת כאמדן ראשוני את עלויות השיפוץ וההתאמה בחנות החדשה בכ-10 מיליון שקל.
- ב-1 במרץ התקשרה החברה בהסכם לרכישת קרקע ששטחה כ-19.6 דונם והמצויה באזור התעשייה 'מישור אדומים' תמורת כ-20 מיליון שקל בתוספת מע"מ. זכויות הבניה מתירות בניית מבנה מסחרי בשטח 31 אלף מ"ר. החברה מתכוונת להקים במקום חנות חדשה ששטחה נאמד באופן ראשוני ב-4,500 מ"ר ושטחי השירות והתפעול שלצדה בכ-2,500 מ"ר נוספים. החברה אומדת כאומדן ראשוני את עלויות בניית החנות בכ-15-20 מיליון שקל.
- ב-24 בדצמבר נחתם בין החברה לבין יינות ביתן הסכם, על פיו תרכוש החברה מאת המוכרת את הפעילות העסקית של שלושה סניפי סופרמרקט. ביום 29 בינואר 2020 התקיימו התנאים המתלים שנקבעו בהסכם ביחס לסניף איירפורט סיטי. בכוונת החברה לשפצו ולהתאימו לצרכיה במשך מספר חודשים, טרם הפעלתו. להערכת החברה הסניף צפוי להיפתח ברבעון השלישי. החברה צפויה להכיר בהוצאות אחרות של כ-20 מיליון שקל ברבעון הראשון כתוצאה מרכישת הסניף.
- החברה פועלת לפתיחה של חנות מכר חדשה במושב מבקיעים.

- ב- 21 בנובמבר הושלמה ההנפקה לציבור של 2,702,710 מניות רגילות של החברה. התמורה הכוללת בהנפקה (ברוטו) עמדה על כחצי מיליארד שקל, כאשר החברה נהנתה מביקושים של כ-2 מיליארד שקל.
- ב- 14 בנובמבר אישר דירקטוריון החברה מדיניות חלוקת דיבידנד לבעלי מניות החברה, על פיה תחלק החברה, מדי שנה, דיבידנד בשיעור של כ-30% מהרווח לתקופה, כפי שיהיה על פי דוחותיה הכספיים השנתיים המבוקרים לשנה הקודמת.
- בחודש ספטמבר זכתה החברה במכרז שפרסמה רשות מקרקעי ישראל לרכישת מגרש בעיר יבנה ששטחו כ- 14 דונם, ואשר מיועד למסחר, תעסוקה ומשרדים, בתמורה לסך כולל של כ- 45 מיליון שקל. על פי תוכנית הבנייה המאושרת בקרקע, ניתן לבנות עליה עד 12 אלפי מ"ר למסחר, 6 אלפי מ"ר למשרדים ו- 7.2 אלפי מ"ר לשירות בתוספת 24 אלפי מ"ר בקומות תת קרקעיות.

אודות יוחננוף

רשת מרכולי ענק המונה כיום 26 סניפי סופר-שוק בפריסה ארצית בבעלות משפחת יוחננוף. רשת המרכולים כוללת בסניפיה עולם עשיר ומגוון של מוצרי צריכה, ובכל אחד מסניפי הרשת עומד לרשות הלקוחות היצע מרשים של מחלקות שירות מובילות בתחומן. הרשת נמצאת בבעלות משפחת יוחננוף והחלה את דרכה כחברה סיטונאית בשנות השבעים ויוסדה על ידי אילנה ומרדכי יוחננוף. בשנת 1992 נכנסה החברה לפעילות קמעונאית מורחבת ומנוהלת על ידי משפחת יוחננוף ושומרת על ציביון משפחתי בהובלת המנכ"ל איתן יוחננוף. סניפי הרשת מטבריה ועד נתיבות, ממוקמים במרכזי הערים ובאזורי תעשייה ומסחר ובצמוד לכל אחד מהם עומדים לרשות קהל הלקוחות חניוני ענק. הצוות המקצועי של הרשת מיומן ובעל תודעת שירות ברמה הגבוהה ביותר. בשנת 2020 הנופקה החברה לציבור בבורסה הישראלית והיא חלק מממדד ת"א 90. אתר החברה: <https://yochananof.co.il/>

לפרטים נוספים: ליאור גוטליב, גוטליב קשרי משקיעים; 050-9200194; lior@gotlive-ir.co.il